

# 我国花卉业的发展对策

郭忠仁 朱洪武 汤诗杰 王意成

(江苏省植物研究所, 南京 210014)  
中国科学院

**摘要:** 在分析我国花卉业现状的基础上, 借鉴国外花卉业发展的经验, 提出充分利用资源优势, 生产特色花卉产品; 加强信息交流, 调整花卉产品结构; 增加科技、资金投入及健全流通网络等是加快我国花卉业发展的重要措施。

**关键词:** 花卉业; 现状; 对策

**中图分类号:** S68 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-0978(2000)02-0045-05

**The developing strategy of Chinese flower industry** GUO Zhong-ren, ZHU Hong-wu, TANG Shi-jie, WANG Yi-cheng (Institute of Botany, Jiangsu Province and Chinese Academy of Sciences, Nanjing 210014), *J. Plant Resour. & Environ.* 2000, 9(2): 45~49

**Abstract:** The present situation of Chinese flower industry is analysed. Successful experience of developing flower industry in foreign countries is summarized. On this basis, the strategy of developing Chinese flower industry is put forward. In order to improve the flower industry at home and make an advance in the world in the near future, developing flower industry with distinctive national features, adjusting structure of flower products, increasing technic input and financial support, as well as improving circulation network are suggested.

**Key words:** flower industry; present situation; strategy

花卉业在中国是一个古老而又新兴的产业, 中国被世界称为“园林之母”。西周开始“园囿毓草木”。宋代花卉的发展达到了高潮, 汴京、临安已出现了花果市场。自明代以后, 以种花为业的人越来越多。清代以后, 南方各地的花卉生产兴旺起来, 随着花卉商品经济的产生和发展, 经营花树形成行业, 在 1891 年产生了“上海市花树业同业公会”行业组织<sup>[1]</sup>。但传统的花卉生产规模小、种类老、品种少, 栽培技术较为落后, 一般以自产自为主, 上市量不大。随着改革开放和人民生活水平的不断提高, 花卉业伴随着市场经济的运行而有了迅速发展, 我国的花卉业生产逐渐形成规模化、现代化、商品化的雏型, 并初具产业化的格局。

## 1 我国花卉业生产的现状

自 80 年代以来, 随着改革开放、社会主义市场经济的逐步建立和完善, 以及城市绿化、美化和人民生活不断提高对花卉的需求, 给花卉业的发展和生产提供广阔前景。1984 年我国已将花卉列为产业, 花卉业得到了迅猛发展。1998 年我国花卉种植面

积  $8.59 \times 10^4$  hm<sup>2</sup>, 销售额 107.35 亿元人民币, 出口额达 3 304.47 万美元<sup>[2]</sup>。

### 1.1 切花生产

近年来云南、四川、福建、甘肃、北京、上海、江苏、广西、广东等省市相继建成一定规模的切花基地, 其中云南、广东为主产区。1996 年云南生产鲜切花近 4 亿支<sup>[3]</sup>, 约占全国的三分之一。1998 年我国年产鲜切花 21.6 亿支, 出口额 1 536.17 万美元。如今, 菊花 [*Dendranthema morifolium* (Ramat.) Tzvel.]、康乃馨 (*Dianthus caryophyllus* L.)、月季 (*Rosa chinensis* Jacq.)、唐菖蒲 (*Gliolus* spp.)、百合 (*Lilium* spp.)、非洲菊 (*Gerbera jamesonii* Bolus) 等切花已周年供应。火鹤花 (*Anthurium scherzerianum* Schott)、大花惠兰 (*Cymbidium* spp.)、蝴蝶兰 (*Phalaenopsis amabilis* Bl.)、鹤望兰 (*Strelitzia reginae* Aiton)、垂花鹤蕉 (*Heliconia* spp.)、鸢尾 (*Iris* spp.) 等也小批量供应市场。但切

收稿日期: 1999-11-12

作者简介: 郭忠仁, 男, 1960 年 12 月生, 江苏南京人, 大学, 副研究员, 副所长, 主要从事果树和观赏花卉的研究。

花生产以传统技术和日光温室、塑料大棚栽培为主,切花质量受到一定影响,在包装、贮运、保鲜技术与国外先进水平相比还有较大差距。

### 1.2 盆花生产

随着我国城市化的发展,城市美化、彩化对盆花的需求量日益扩大。每年国庆节北京市需500~800万盆盆花;南京市需200万盆盆花装点城市。'99昆明世博会使用盆花约500万盆。

盆花生产在花卉业中占有相当的比重。目前我国盆花生产主要集中在上海、北京、天津、四川、云南、福建、江苏等地,有一定设施栽培面积,大多数属中小型生产规模。大部分企业生产的仍然是一串红(*Salvia splendens* Ker.-Gawl.)、鸡冠花(*Celosia* spp.)、孔雀草(*Tagetes patula* L.)、三色堇(*Viola tricolor* var. *hortensis* DC.)、菊花等老品种。具有生产规模、技术较先进的有上海的矮牵牛(*Petunia* spp.)、天竺葵(*Pelargonium* spp.);天津、山东的仙客来(*Cyclamen persicum* Mill.);北京的一品红(*Euphorbia pulcherrima* Willd.);江苏的比利时杜鹃(*Rhododendron* spp.)和月季;广东、云南、福建的兰花(*Cymbidium* spp.);云南的球根海棠(*Begonia* spp.);四川的报春花(*Primula* spp.)等。如上海已有年产300万盆规模的企业2家,杭州年产50万盆规模的企业10家。总之,盆花生产规模有上升趋势,设施、品种已有改善,但价格偏高。

### 1.3 观叶植物生产

近十年来,南方各省掀起了观叶植物生产热并大量北运。福建省1997年观叶植物栽培面积273.3 hm<sup>2</sup>,产值1.18亿元人民币<sup>[4]</sup>,1995年珠江三角洲生产观叶植物3000万株。观叶植物的生产格局从传统的“阳生”植物逐渐被新的“阴生”植物所替代。主要种类有绿萝(*Scindapsus* spp.)、巴西铁(*Dracanea* spp.)、鱼尾葵(*Caryota* spp.)、散尾葵(*Chrysalidocarpus lutescens* Wendland)、合果芋(*Syngonium* spp.)、鹅掌柴[*Schefflera octophylla* (Lour.) Harms]、软叶刺葵(*Phoenix loureirii* Kunth)、绿宝石(*Philodendron* spp.)、发财树等。这类观叶植物繁殖容易,成苗快,生长迅速,成本低。90年代中后期,由于没有估测市场容量,盲目发展,技术管理得不到相应保证,低水平的重复生产,产品质量不高,目前库存量极大,造成了供大于求的积压局面。1998年全国观叶植物种植面积已达到

5360×10<sup>4</sup> hm<sup>2</sup>公顷,销售额为9.59亿元人民币。然而一些观赏价值较高的凤梨科(*Bromeliaceae*)植物、秋海棠类、花叶芋(*Caladium* spp.)、猪笼草[*Nepenthes mirabilis* (Lour.) Durce]、垂叶榕(*Ficus benjamina* L.)和蕨类植物,由于发展不快仍维持了较为昂贵的价格。

### 1.4 球根花卉生产

球根花卉生产近年来还没有得到花卉业的足够重视,栽培的球根花卉如百合、唐菖蒲、郁金香(*Tulipa* spp.)大多数作为切花,除了福建的水仙(*Narcissus* spp.) (据统计,福建省1997年栽培水仙346 hm<sup>2</sup>以上,产量5000万粒,产值3000万元,出口创汇2000万港元<sup>[5]</sup>)、天津和山东的仙客来、甘肃和辽宁的唐菖蒲、浙江的美人蕉(*Canna* spp.)外,其他球根花卉的生产基本没有形成规模,洋水仙(*Narcissus* spp.)、风信子(*Hyacinthus orientalis* L.)、郁金香、藏红花(*Crocus sativus* L.)、葡萄风信子(*Muscari botryoides* Mill.)等种类仍需从国外大量引入。

### 1.5 草坪和地被植物生产

近年来草坪生产在我国各地得到普遍重视,发展较为迅速。1998年全国草坪种植面积为9210 hm<sup>2</sup>,销售额为4亿元人民币。已经建立了以上海博露草坪公司、上海绿亚景观公司、天津红港草坪公司等一批较大规模的以草坪生产为主的专业公司。但值得注意的是我国目前应用的草种大多数来自国外,有许多种类并不适应我国的国情和气候环境。

与草坪相比,地被植物的应用与生产一直未受到足够的重视。目前在绿地上应用稍多的只有麦冬(*Liriope* spp.)、红花酢浆草(*Oxalis corymbosa* DC.),许多观赏效果更佳的植物如鸢尾、韭兰(*Zephyranthes* spp.)、萱草(*Hemerocallis* spp.)、地被菊(*Chrysanthemum* spp.)、美女樱(*Verbena* spp.)、菲白竹(*Sasa* spp.)等仍未充分开发和利用。

### 1.6 观赏花木和绿化苗木的生产

长期以来,观赏花木、绿化苗木的生产和利用是花卉业的主要产品,国内许多花卉企业都以生产花木为主。1998年全国观赏苗木种植面积为36017 hm<sup>2</sup>,销售额为46.98亿元人民币。各地区也形成有相当知名度的名牌产品。如南京的雪松[*Cedrus deodara* (Roxb.) Loud.]、广玉兰(*Magnolia grandiflora* L.)、龙柏(*Sabina chinensis* Kaizuca)、

黄杨(*Buxus* spp.); 菏泽的牡丹(*Paeonia* spp.); 江、浙的茶花(*Camellia* spp.)、杜鹃等。但随着市场供求的不断变化和苗木生产销售竞争加剧,一些老的产品已出现过剩积压。许多色叶类植物如红花檵木(*Loropetalum chinense* var. *rubrum* Yieh)、金叶女贞(*Ligustrum* spp.)、黄叶小檗(*Berberis* spp.)、红叶小檗(*Berberis* spp.)等,珍稀植物如马褂木[*Liriodendron chinense* (Hemsl.) Sarg.]、银鹊树(*Tapiscia sinensis* Oliv.)、珙桐(*Davidia involucreta* Baill.)、金钱松[*Pseudolarix amabilis* (Nelson) Rehd.]、秤锤树(*Sinojackia xylocarpu* Hu)等以及一些地方乡土树种没有充分得到利用<sup>[6]</sup>。

## 2 国外花卉业发展中可供借鉴的经验

花卉业已成为全球性的高效产业,并得到了世界各国的充分重视。国际花卉市场每年销售额以10%~13%的速度递增。据联合国粮农组织统计,1992年世界花卉消费额达到1 000亿美元,本世纪末将可能达到2 000亿美元<sup>[7]</sup>。花卉业产量和产值居前5位的是美国、日本、德国、法国、韩国。荷兰占据全球花卉出口的60%,发展中国家如肯尼亚、津巴布韦、波多黎各、墨西哥、印度等,都积极参与国际花卉市场竞争,形成全球花卉业新的格局<sup>[11-14]</sup>。纵观国外花卉业的发展,有以下几方面的成功经验值得我们借鉴。

### 2.1 因地制宜,形成多层次的产业结构

根据不同的气候条件和地理环境生产不同种类的花卉。如欧洲、南美热带高原地区,主要生产以唐菖蒲、郁金香、月季、香石竹、菊花为主的切花,而热带地区以生产卡特兰(*Cattleya* spp.)、万带兰(*Vanda* spp.)、蝴蝶兰为主。

主要花卉生产国形成多层次的产业结构,切花、盆花、种球、种苗生产并举。荷兰1995年花卉生产栽培面积5 524 hm<sup>2</sup>,其中切花产值31.66亿美元(占66.29%),盆花13.39亿美元(占28.02%),庭园花卉2.87亿美元(占5.75%)<sup>[15]</sup>。

美国加州生产的花卉占全美花卉总量的21%,花坛和庭园植物以凤仙类(*Impatiens* spp.)、矮牵牛、天竺葵为主,盆花以一品红、菊花为主,切花以月季、唐菖蒲为主要产品。花卉业已成为美国农业中

发展速度最快的产业<sup>[16]</sup>。

### 2.2 生产规模化、商品专业化、设施现代化、产业协作化

国外花卉生产企业和公司生产的花卉种类并不多,生产商常以专业生产一种或几种花卉为主,但一种花卉的品种十分齐全。如荷兰菲德斯(Fides)公司专门生产长寿花(*Kalanchoe blossfeldiana* V. Poelln.)、大丽菊(*Dahlia* spp.)盆花。荷兰最大的花卉种球供应商斯苇佛顿公司(C. Steen Voorden)专门生产百合、郁金香、鸢尾、唐菖蒲种球。美国佛罗里达州生产草坪的农场有19 820个,其中32%农场专营草坪。

随着全天候温室的使用,光、温、水、气和肥等均由计算机控制,促使企业的生产规模越来越大,技术标准化和程序化,大大降低了生产成本,形成了规模效益。法国是欧洲花卉进口最大的国家,又是花卉生产国之一,花卉生产面积19 000 hm<sup>2</sup>,其中2 000 hm<sup>2</sup>是温室和大棚设施<sup>[10]</sup>。1996年韩国保护地园艺生产面积达46 000 hm<sup>2</sup>,列世界第一位,其中花卉栽培面积5 342 hm<sup>2</sup>,设施栽培面积327 hm<sup>2</sup><sup>[17]</sup>。1995年丹麦温室设施面积达到了306 hm<sup>2</sup>。

栽培设施的现代化为花卉业的商品生产节省了成本,降低了繁重的劳动强度,使花卉商品具备更强的竞争力。如荷兰的诺德普公司(Noordorp)年产130万支百合切花,7 600平方米的温室只有2人管理。荷兰的盆花生产采用苹果花生产线,1.6 hm<sup>2</sup>的温室年产250~300万盆非洲紫罗兰(*Saintpaulia ionantha* H. Wendl.),仅需5~6个劳动力。荷兰克威克里杰·凯珀斯(Kwekerij kuipers)公司,在14 hm<sup>2</sup>温室的花卉生产线上已使用机器人<sup>[18]</sup>。

随着生产的社会化和商品的产业化,至今花卉产业协作不仅是一个国家的协作,而且国际上已经形成较为完整的花卉工业协作体系。花卉生产企业与相关部门如信息、种子、组培、基质、肥料、农药、灌溉、农机等建立良好的协作关系,同时也受到政府、银行、运输、外贸、研究等部门的支持。如美国戈德史密斯(Gotdsmith)种子公司和泛美(Pan American)种子公司,它们为国际盆花生产提供金鱼草(*Antirrhinum majus* L.)、三色堇、长春花[*Catharanthus roseus* (L.) G. Don]、新几内亚凤仙(*Impatiens* spp.)、矮牵牛、一串红等优质新型和杂种一代种子;丹麦戴思费尔特(L. Daehnfeldt)种子

公司专门供应报春花、大岩桐(*Sinningia* spp.)、球根海棠和四季海棠种子;荷兰胡金布姆(Hoogenboom)公司提供盆栽石斛(*Dendrobium* spp.)组培苗;以色列本泽(Benart)公司提供100多种盆栽植物组培苗。Cohen苗圃年产4500万株倒挂金钟(*Fuchsia* spp.)、矮牵牛和半边莲(*Lobelia* spp.)<sup>[8]</sup>。花卉生产过程中所需基质、农药等生产资料都有专业公司经营。产业的协作促进了国际花卉业的持续发展<sup>[9]</sup>。

### 2.3 建立完善合理的信息和流通体系

完善合理的信息和流通体系是发展花卉业的必需前提。国外已通过完善的信息系统了解到国内、国际市场的货源、价格、科技信息,确定生产计划并进行有组织的生产。通过供销渠道形成系统管理,花卉产品经分级、包装到完成拍卖,进入市场流通,整个过程仅需6~10 h。

## 3 我国花卉业的发展对策

花卉业的兴起和发展是现代文明的集中体现,作为高效农业,近十余年在全球得到了迅速发展,并在各国农业生产中占有相当重要的地位。随着我国经济的持续高速发展和人民生活水平的提高,花卉业必将成为发展我国国民经济的又一支柱产业。展望21世纪,我国花卉业生产和发展的前景十分广阔。同时花卉业的发展也面临许多亟待解决的问题,必须引起高度重视,并采取相应对策。

### 3.1 利用资源优势生产特色花卉产品

目前我国生产的花卉产品品种差,科技含量低,缺乏我国自己的花卉新品种和新类型,因而在国内外市场的竞争力很弱。

我国是花卉资源最为丰富的国家之一,据统计,全球常用的观赏植物种类有6000种,我国就有2000种,而且中国是多种名花的起源中心。我国花卉不仅种类丰富,同时遗传多样性十分突出。但是,我国花卉生产中所需的种子、种苗、种球许多需要从国外进口。据统计,1999年我国进口草种5000 t;每年进口郁金香种球3000万只,许多观叶植物种苗更依赖于进口。因此我国应加大科技投入,有计划地保护和合理利用花卉资源,研究开发高品位、高质量的新品种,把资源优势真正变成产品优势,生产特色花卉产品,增强在国内外市场上的竞争

能力,保持我国花卉业健康有序的发展。

### 3.2 加强信息交流,调整花卉产品结构

信息就是效益,是花卉生产企业的生命。应建立一个灵活畅通的信息网络,为花卉生产、经营、科研提供全面、准确、及时的信息。要掌握市场信息的变化,及时调整企业的经营方向,因地制宜地安排生产内容,改变产品品种结构,这样才能不断增加企业的活力。过去,由于缺乏市场调研和科学论证,在投资和项目安排上,存在明显的盲目性和从众性倾向,如一哄而起的雪松热、君子兰热。因而时常造成花卉不必要的过剩或短缺,导致价格的大幅度涨落。花卉生产与其他生产经营活动一样,在坚持特色苗木生产的前提下需要更新产品,捕捉市场信息,全方位瞄准市场,生产优质、畅销的花卉产品,开发利用珍稀植物,垂直绿化植物和乡土树种,同时有计划地在城市近郊发展盆花业。

### 3.3 增加科技和资金投入,提高产业化水平

花卉业是一项高科技、高投入、高效益的产业,要使我国花卉业持续健康发展,必须重视和加强科研教学力量,加快新技术、新成果的推广应用,走科技与产业相结合的道路。只有较高的科技水平和完善的生产设施,较大的生产规模,才能生产出优质的花卉产品。近年来,我国花卉业生产的科技含量、科技水平有所提高,但与世界先进生产国如荷兰、日本、美国相比差距仍然较大。目前,我国花卉产业每公顷平均产值仅为荷兰的1.7%,以色列的5.9%,哥伦比亚的7.7%。因此,我国花卉业的发展已不再是生产面积的扩大,而是单位面积平均产值即经济效益的提高,也就是实现优质高效。要达到这一目标,主要靠科技的转化和开发。为此,我国花卉业的发展,除发挥各地的技术优势外,应加强科技合作交流,逐步缩短与国际先进水平的差距。同时要加大资金投放,建立一批上规模、上水平的设施栽培企业,以提高花卉产业化的水平。没有现代化的生产设施,专业化、规模化、商品化发展速度就缓慢,高新技术的应用就无从谈起,当然新品种开发也无法实现,高品质、适时出花和周年供花也不现实。因而,要在各级政府、部门及整个行业的齐心协力下,加大科技、资金的投入,理顺管理体系,健全流通网络,才能真正形成大生产、大流通、大市场一体化的花卉生产产业化的新格局。

### 3.4 健全合理完善的流通网络

流通网络是生产和消费之间的桥梁,花卉生产和销售是一对矛盾。花卉产品能否及时进入流通领域,及时销售,是发展花卉业成败的一个重要因素。国外已健全了供销渠道的系统化管理,如荷兰设立的花卉拍卖市场,我国是否可以借鉴。目前我国的花卉交易市场尚不健全,全国花卉市场网络还没有形成,因而要改变目前花卉业供求脱节,流通不畅、封闭、零散的状况,就需要合理规划,形成流畅的全国花卉交易市场网络,使花卉业健康、顺利地发展。

#### 参考文献

- [1] 陈俊愉,程绪珂. 中国花经[M]. 上海:上海文化出版社, 1990.
- [2] 中国花卉报. 我国花卉业首次亮家底[N]. 中国花卉报, 1999-10-05(1).
- [3] 任建武,白伟岗. 我国珠江三角洲花卉产业的发展历程[J]. 江苏林业科技, 1998, 25(增刊): 37~40.
- [4] 陶萌春. 福建省花卉业的现状、问题与发展对策[J]. 江苏林业科技, 1998, 25(增刊): 56~62.
- [5] 张文元. 福建省花卉业生产现状及对策[J]. 经济林研究, 1998, 16(4): 57~59.
- [6] 张秀春. 关于南京花卉产品结构的一点思考[J]. 江苏林业科技, 1998, 25(增刊): 67~71.
- [7] 朱积余,丘小军,蒋 斌. 国内外花卉产业的现状与发展趋势[J]. 广西林业科学, 1999, 28(1): 1~9.
- [8] 佘建乔,黄循精. 世界各国主要花卉公司的产销态势[J]. 热带作物科技, 1999, (4): 11~18.
- [9] 王意成,毛志滨,朱洪武. 我国盆栽花卉生产的现状及其发展前景[J]. 江苏林业科技, 1998, 25(增刊): 1~5.
- [10] 王意成. 21世纪我国花卉业全面发展的时代[A]. 见:江苏省科学技术协会编. 科技进步与学科发展——迎接21世纪挑战(下册)[M]. 南京:东南大学出版社, 1999. 158~161.
- [11] Bill Haines. Looking at Costa Rican floriculture [J]. Floriculture International, 1995, 5(4): 10~13.
- [12] Mindy chhase. Shines spotlight on Colombia [J]. Floriculture International, 1995, 5(6): 10~14.
- [13] Bill Haines. Kenya-posed for growth, even in a tight world market [J]. Floriculture International, 1996, 6(3): 16~19.
- [14] Marie-Francoise Petijean. Acp countries flower Europe [J]. Floriculture International 1997, 7(11): 12~19.
- [15] Debbie Hamarick. Dutch floriculture today, crisis or opportunity [J]. Floriculture International, 1996, 6(5): 14~20.
- [16] Marvin N. Miller. A look at 1997 production data for the United States [J]. Floriculture International, 1998, 8(11): 14~16.
- [17] Byoung Ryong Jeong. Floriculture in Korea grows up [J]. Floriculture International, 1998, 8(6): 16~17.
- [18] Jolia Shaw. The most automated bedding plant range in the world [J]. Floriculture International, 1996, 6(5): 22~25.

(责任编辑:惠 红)

#### 书讯

**中国珍稀植物**,贺善安主编,上海科学技术出版社出版发行,开本889×1194,1/16,印张12.5,184页,1998年12月第1版,定价200.00元。

本书收集40多位植物学工作者在多年野外植物资源考察和植物园工作中拍摄的676幅彩色照片,计327个种和变种,包括列入第一批中国珍稀濒危保护植物名录的大部分种类、第二批中国珍稀濒危保护植物名录的部分种类以及一批有价值的种类或地方特有的种类。每种植物附有简要的中、英文介绍,包括中文名、学名、科名、英文名、主要形态特征、

生境、分布、科学价值、经济用途以及国家保护级别和受威胁程度等。

本书由国际植物园协会副主席、中国科学院植物园工作委员会名誉主任、中国环境学会植物园保护分会理事长贺善安研究员主编,文字简练、编排合理、印刷装帧精良,可供农、林、园艺、医药、自然保护、物种保护、植物园工作者及有关院校师生参考。有意购书者请与本刊编辑部联系邮购,地址:南京市中山门外 江苏省·中国科学院植物研究所内,邮编210014,每册定价200.00元,另加邮寄(挂号)包装费10.00元。款到寄书。